Royal Caribbean Group mit aktualisierter Corporate Identity

Author : melanie

Royal Caribbean Group

Neuer Name für RCL: Royal Caribbean Cruises Ltd. setzt auf eine neue CI und heißt jetzt **Royal Caribbean Group**.

„Der Name ist einfacher, frischer und moderner. Er ist auch aussagekräftiger. Royal Caribbean Group klingt wie der Name einer Muttergesellschaft und spiegelt unser Wachstum und unsere Entwicklung seit der letzten Aktualisierung unserer Identität vor mehr als 20 Jahren wider", sagte Richard Fain, der Vorsitzende und CEO.

Die Royal Caribbean Group

Die Marken der Kreuzfahrtlinien des Unternehmens - Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, Silversea, Azamara, TUI Cruises und Hapag-Lloyd Cruises - sind nun alle Mitglieder der Royal Caribbean Group. Das Logo wurde ebenfalls überarbeitet. Mit frischer Optik und symmetrischer Gestaltung des ikonischen Kronen- und Anker-Emblems des Unternehmens wirkt das Logo frischer.

Royal Caribbean Group (NYSE: RCL) ist der operative Geschäftsname der Royal Caribbean Cruises Ltd. Sie ist Eigentümerin von vier globalen Kreuzfahrturlaubsmarken. Dazu zählen Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, Silversea und Azamara. Die Gruppe ist auch 50prozentige Eigentümerin eines Joint Ventures, das TUI Cruises und Hapag-Lloyd Cruises betreibt. Insgesamt betreiben die Marken 63 Schiffe und zum derzeitigen Zeitpunkt sind 16 weitere Schiffe bestellt.

Weitere Informationen unter www.rclcorporate.com